



what's
new ?

AEC Partners

Une étude prospective sur l'Organisation et les Profils de Compétences dans l'Industrie Pharmaceutique

Nous avons le plaisir de vous informer que notre étude :

« **L'ère du Marketing de l'innovation tourné vers le système de soins** » pour la revue Pharmaceutiques et le LEEM est disponible dès maintenant sur notre site web.

We are pleased to announce that our study

« **How is Innovative Marketing addressing the challenges faced by the healthcare system** » is now available on our web site. It was carried out in partnership with the magazine «Pharmaceutiques» and the main French healthcare union, the LEEM.

Elle répond aux questions suivantes :

- Pour mener les nouvelles stratégies, quels sont les besoins en compétences marketing ventes ?
- Quels choix d'organisation des laboratoires pharmaceutiques ?
- Le modèle d'organisation en business units restera-t-il un modèle d'avenir ?
- Quels sont les impacts des évolutions du système de soins et des produits innovants sur les fonctions marketing ventes ?
- Quelles sont les modalités de fonctionnement gagnantes ?

Nos Transactions Récentes

Keocyt

ACQUIRED

Estracyt®
Zanosar®
Dilantin®
Prodilantin®

FROM



We assisted management in acquiring four products from Pfizer France
November 2006



SOLD

H
A
Z
A
N

Hazan Images

TO



We assisted Hachette Livre, in selling Hazan Images to La Carterie SAS
January 2007



AEC Partners

27 avenue Pierre 1^{er} de Serbie
75116 Paris - France
Switchboard + 33 1 53 05 30 00

AEC Partners Inc.

1325 Avenue of the Americas
New York, NY 10019 - USA
Phone + 1 212 763 8546

Senior Partners

Bernard Citroën
Philippe Cocude
Jordi Esclusa
Christine Garnier
Yannick Sabatin
François Sarkozy

Partners & Managers

Martine Brault
Rodolphe Gobe
Thomas Grange
François Guilhem
Gwen Hanrahan
Tina Harpur
Sandrine Jaremko
Hélène Maguet
Nicolas Rowan
Bertrand Scholler

www.aec-partners.com